



Circular número – 33
Madrid, 16 de Marzo de 2011

SEÑORES ASOCIADOS:

A continuación os remito nota de prensa en relación a la creación de la interespada, acuerdo firmado entre Anmape y Cepesca que nace para aportar transparencia y eficacia al mercado español del pez espada. La nueva organización también se ocupará de promocionar el consumo de este producto adecuando la oferta a las demandas del mercado.

EL PRESIDENTE

Madrid, 9 de marzo de 2011

NDP 11/11

Nace Interespada para aportar transparencia y eficacia al mercado español de pez espada

Por iniciativa de la Confederación Española de Pesca y de la Asociación Nacional de Mayoristas de Pescados de Mercas el Pleno del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias ha reconocido hoy la Interprofesional del Pez Espada, Interespada.

Interespada, que representa casi al 80% del sector extractivo productor de pez espada, a través de la flota palangrera de superficie integrada en Cepesca; y del 43% de la rama comercializadora a nivel nacional, a través de la Red de Mercados Mayoristas de Pescado, nace con la finalidad de aportar eficiencia y transparencia al mercado español de pez espada y promocionar el consumo de esta especie adecuando la oferta a las demandas del mercado.

El presidente de la Interprofesional, Manuel Pablos Leguspín, presidente de Anmape, ha señalado que la creación de este organismo es “esencial para el sector espadero español compuesto por una flota de palangre de superficie cercana a las 270 unidades que para competir en un mercado globalizado precisa una buena planificación de la campaña y una óptima adecuación a las demandas del mercado”.

Ha incidido en que mejorar la calidad del producto final que llegue al mercado, promover programas de investigación y desarrollo (I+D) que tengan por finalidad la innovación de los diferentes sectores alimentarios del producto pesquero de su ámbito y realizar estudios, proyectos y acciones directas para facilitar una información a los consumidores que sea adecuada a sus intereses, serán algunos de los fines que perseguirá esta Interprofesional.

Rocío Béjar, gerente de Interespada, ha destacado que la Interprofesional del Pez Espada permitirá fomentar el diálogo entre todos los eslabones que participan en la cadena de valor del pez espada, desde productores a comercializadores, pasando por los transformadores, a fin de impulsar estrategias comunes que mejoren la comercialización y aporten

Anmape

Avda. de Madrid, s/n- parcela C-3 (Mercamadrid)
Telf.: 91 785 1912/ Fax: 91 507 3463
anmape@anmape.es

Confederación Española de Pesca (Cepesca)
Dirección de Comunicación. María Santos
C/Velázquez 41-4º C 28001 Madrid
Tel: 91 432 34 89 / 680 286 556
dircom@cepesca.es



asociación nacional de mayoristas de pescados de mercas

transparencia al mercado y poner en marcha acciones conjuntas de promoción del consumo de esta especie.

Confederación Española de Pesca

“Trataremos de conseguir un suministro estable y un nivel de precios que permita el sostenimiento de la flota y un incremento del consumo del pez espada. Así mismo, se elaborarán planes tendentes al ejercicio responsable de la producción y la comercialización del pez espada, como instrumentos de la defensa del medio ambiente y se desarrollarán acciones que permitan adecuar permanentemente la oferta del producto pesquero de su ámbito a la demanda de este producto”.

Béjar ha resaltado también la satisfacción que supone para el sector aunar esfuerzos por un bien común, y ha señalado que la interprofesional es el resultado de muchos meses de trabajo intenso que redundarán en beneficio de todos los agentes del sector espadero.

La flota espadera nacional cuenta con 270 unidades operativas que capturaron en 2009, 25.000 toneladas de pez espada de las que 9.904 se comercializaron a través de los quince mercados centrales de pescado de la Red de Mercas. Las importaciones ascendieron a 13.000 toneladas y las exportaciones de este pescado sumaron las 12.000 toneladas.

Entre los motivos que han llevado a Cepesca y Anmape a crear esta Interprofesional destacan los bajos precios generalizados y el escaso margen de beneficio que deja esta especie en primera venta, lo que hace que se trate de un sector muy vulnerable a cualquier incremento de los costes de producción y con poca capacidad de recuperación.

Cepesca es la organización empresarial de ámbito nacional más representativa de la Unión Europea y agrupa a 50 asociaciones de armadores, más de 1.625 empresas y 1.981 buques pesqueros, tanto de bajura como de altura. Entre sus objetivos, la Confederación persigue mejorar la competitividad de las empresas pesqueras, apostar por la formación de las tripulaciones y el relevo generacional, promover el desarrollo de una pesca responsable y sostenible y luchar contra la pesca ilegal.

Anmape

Avda. de Madrid, s/n- parcela C-3 (Mercamadrid)
Telf.: 91 785 1912/ Fax: 91 507 3463
anmape@anmape.es

Confederación Española de Pesca (Cepesca)
Dirección de Comunicación. María Santos
C/Velázquez 41-4º C 28001 Madrid
Tel: 91 432 34 89 / 680 286 556
dircom@cepesca.es